

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
DU LỊCH BÌNH THUẬN

PHẦN 1: CHUẨN HÓA LOGO

Chuẩn hóa logo là đưa ra những nguyên tắc cơ bản, nhằm hướng dẫn người thiết kế chi tiết triển khai logo trên mọi phương tiện theo một hệ thống xuyên suốt trong quá trình ứng dụng.

Phải tuân thủ đúng màu sắc, những vị trí logo xuất hiện, những họa tiết phụ trợ đi kèm hoặc kiểu chữ đã qui định... Nếu tuân thủ đúng những nguyên tắc đã hoạch định thì hệ thống thương hiệu của công ty mới có dấu ấn riêng khi xuất hiện.

HÌNH DÁNG VÀ Ý NGHĨA LOGO



Tính độc đáo của logo được cách điệu từ các hình tượng tiêu biểu của Bình Thuận; Hình tượng cánh chim du lịch thanh bình tung cánh, kết hợp với đồi cát, con người vui đùa với sóng biển với thiên nhiên, cánh buồm no gió dưới ánh nắng và hoa thanh long được bối cảnh trong hình tròn năng động gợi liên tưởng về sự kiện nhật thực toàn phần năm 1995, đánh dấu cột mốc phát triển cho ngành du lịch tỉnh nhà. Cấu trúc logo là 1 thể thống nhất, liên kết nhịp nhàng thể hiện tính chuyên nghiệp trong các hoạt động du lịch của tỉnh Bình Thuận được phát triển.

- Tổng thể logo là cánh chim đầy màu sắc hòa quyện; Tượng trưng cho lĩnh vực du lịch đang chắp cánh, tượng trưng cho môi trường sinh thái tươi đẹp. Thể hiện sự khám phá nhiều điều hấp dẫn từ thiên nhiên và con người, từ các sản vật đặc trưng nổi tiếng..., tất cả tượng trưng cho thế mạnh du lịch Bình Thuận.

- Hình tượng cánh buồm no gió, tượng trưng cho Bình Thuận là miền đất đầy nắng gió rất thuận lợi cho thế mạnh phát triển các loại hình du lịch thể thao trên biển rất hấp dẫn với du khách.

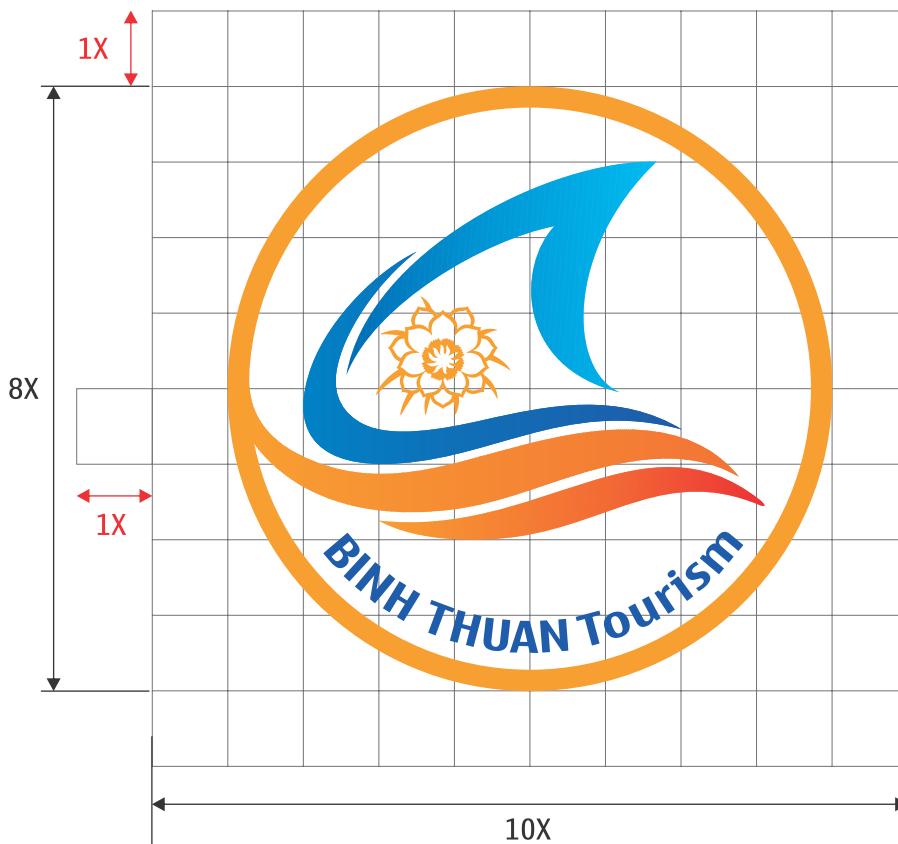
- Hoa thanh long liên tưởng đến nét đẹp văn hóa và sức sống mãnh liệt của con người Bình Thuận cần cù chịu khó làm ra nhiều sản vật nổi tiếng, đặc biệt là trái thanh long của tỉnh Bình Thuận. Hình tượng hoa vừa mang hình dáng mặt trời tỏa sáng, kết hợp với gợn sóng tạo thành hình tượng con người đang hòa quyện cùng sóng biển.

- Sóng cát chuyển biến linh hoạt, năng động, gợi nhớ về hình tượng của Đồi Cát Bay luôn biến đổi muôn hình muôn vẻ ở mọi thời điểm, cho Du khách cảm nhận về nhiều điều mới lạ trong mỗi lần đến với Bình Thuận.

Tổng thể logo mang tính hàm súc, có nhiều ý nghĩa tích cực. Hình thức thể hiện đơn giản. Có sức sống mãnh liệt, đường nét năng động, nhịp nhàng, thoái mái, dễ nhớ, dễ ứng dụng trên mọi phương tiện và chất liệu khác nhau.

BẢN VẼ KỸ THUẬT

Khoảng cách tối thiểu giữa logo và các thành phần khác **1x**
(x là ẩn số theo tỉ lệ)



LOGO IN TRÊN CHẤT LIỆU THÔNG DỤNG



LOGO IN TRÊN CHẤT LIỆU ĐẶC BIỆT

CẤU TRÚC, TỈ LỆ VÀ MÀU SẮC

THÔNG SỐ MÀU KỸ THUẬT

1. Hệ màu CMYK (dùng trong in ấn)

M:45, Y:100
M:70, Y:100
C:100, M:40
C:100, M:75

3. Hệ màu RGB (trong truyền hình và website)

R: 248, G:159, B:50
R: 243, G:116, B:53
R: 0, G:152, B:218
R: 31, G:92, B:169



Nền màu chủ đạo

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



Nền màu chủ đạo

C: 100, M:70



C: 20



C: 100, M: 40



C: 20, M: 0, Y: 60, K: 0



C: 100, M: 20

NỀN MÀU CHỦ ĐẠO & NỀN MÀU PHỤ TRỢ

Màu chủ đạo của logo luôn được ưu tiên nằm trên nền trắng hoặc xanh biển, tùy theo mục đích sử dụng, có thể nằm trên tất cả nền màu phụ trợ trên.

Ngoài ra có thể linh hoạt trong quá trình ứng dụng, có thể nằm trên các nền màu sáng với sắc độ dưới 20% so với màu logo thì không cần nền trắng bên trong. Nếu logo nằm trên nền màu đậm thì bên trong logo cần phải đổi thành nền trắng.



<<< SỬ DỤNG SAI LOGO

KÍCH THƯỚC ƯU TIÊN TRONG QUÁ TRÌNH ỨNG DỤNG

Tùy theo mục đích sử dụng, logo sẽ có kích thước khác nhau, có thể thu nhỏ đến 1cm mà vẫn nhận diện được kiểu dáng logo Du lịch Bình Thuận, tuy nhiên để sử dụng tốt, thì logo hạn chế nhỏ hơn 1,5cm.

Logo Du lịch Bình Thuận cần ưu tiên trong quá trình ứng dụng có kích thước chuẩn từ 2,5cm trở lên, là tỉ lệ tốt nhất trong nhận diện. Cấp độ sử dụng được minh họa như sau:

Logo 3,5 cm trở lên>
sử dụng
bình thường



Logo 2,5 -3,5cm>
cần được sử dụng
thường xuyên



Logo 1,5 - 2cm>
hạn chế trong
sử dụng



Logo dưới 1,5cm>
sử dụng ở trường hợp
đặc biệt





Logo tái hiện trong trường hợp in một màu, thì ưu tiên màu xanh biển thuận tiện ứng dụng trên mọi phượng tiện



Sử dụng cho những ấn phẩm chỉ có một màu hoặc khắc trên kim loại, huy hiệu, móc khoá...



Logo âm bản trên nền màu chủ đạo

LOGO DƯỚI DẠNG 1 MÀU VÀ TÁI HIỆN

LOGO DƯỚI DẠNG 1 MÀU: Logo chỉ có 1 màu xanh biển (C:100, M:40). Tuy nhiên, có thể linh hoạt chuyển đổi theo chất liệu phù hợp, màu sắc cũng có thể thay đổi theo, nhưng phải đồng nhất duy nhất 1 màu, không thêm màu khác trong logo.

TÁI HIỆN: Sử dụng cho những ấn phẩm chỉ có một màu hoặc khắc trên kim loại, huy hiệu, móc khoá...



Logo âm bản chế tác kim loại >>>

Đúc kim loại

HỌA TIẾT PHỤ TRỢ

Họa tiết phụ trợ là gì?

Họa tiết phụ trợ là một dấu hiệu thị giác gây ấn tượng và đi kèm theo khi có logo xuất hiện. **Họa tiết phụ trợ có tác dụng tôn tạo logo thêm ấn tượng**, kích thích thị giác tập trung vào logo, nhờ vào họa tiết phụ trợ mà hệ thống nhận diện thương hiệu mang tính đồng bộ cao hơn, bắt mắt hơn khi đứng cạnh nhiều hệ thống nhận diện thương hiệu của các đơn vị khác.

HỌA TIẾT PHỤ TRỢ CỦA DU LỊCH BÌNH THUẬN



Họa tiết phụ trợ cho bộ nhận diện xuyên suốt của Du lịch Bình Thuận là hình tượng biển xanh và đồi cát vàng kết hợp tinh tế tạo nên không gian sâu và rộng mở tôn tạo vị trí logo xuất hiện thêm ấn tượng. Tuỳ theo mục đích sử dụng, người thiết kế sẽ linh hoạt trong khi đưa vào ứng dụng chi tiết, nét màu lớn hơn hay nhỏ hơn, dài hay ngắn sao cho phù hợp với từng chủng loại và mục đích sử dụng.

Cần ưu tiên sử dụng họa tiết phụ trợ thường xuyên trong quá trình quảng bá hình ảnh thương hiệu. Có thể không sử dụng họa tiết phụ trợ trong một số trường hợp đặc biệt như huy hiệu, móc khóa, bút... nhưng không vượt quá 15%.

HỌA TIẾT PHỤ TRỢ & MÀU SẮC NHẬN DIỆN

MÀU SẮC NHẬN DIỆN

MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

PHỤ TRỢ

Màu sắc chủ đạo là màu xanh biển tươi mát, màu phụ trợ là màu vàng cam ấm áp của nắng gió luôn có tỉ lệ nhỏ được ranh giới bằng khoản trắng của sóng vỗ bờ, hai màu này kết hợp với nhau tạo nên hòa sắc đặc biệt xuyên suốt cho cả hệ thống, màu vàng cam là màu có sắc độ nhạt tôn tạo màu xanh chủ đạo thêm ấn tượng trên nền trắng.

THÔNG SỐ MÀU KỸ THUẬT



C: 100, M: 70

M: 45, Y: 100

VỊ TRÍ LOGO ĐI CÙNG HOẠ TIẾT PHỤ TRỢ

Logo luôn được ưu tiên nằm ở phía trên góc bên trái, tùy theo mục đích sử dụng chúng ta có thể chuyển biến linh hoạt ở vị trí chính giữa hoặc bên phải sao cho phù hợp với từng bối cảnh cụ thể, nhưng phải ưu tiên nằm trên nền tảng của họa tiết phụ trợ đã định sẵn.



BIỂN THỂ CỦA HỌA TIẾT PHỤ TRỢ

Cân linh hoạt trong ứng dụng, có thể kéo mảng màu trên nền tảng họa tiết phụ trợ như minh họa



Font chữ qui định & màu chữ nội dung

FONT CHỮ CHỦ ĐẠO (qui định): Nokia Standard

Nokia Standard ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789#@&%	Nokia Standard ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789#@&%
--	--

Các biến thể qua 1 font chữ được sử dụng

Nokia Standard	Nokia Standard
NOKIA STANDARD	NOKIA STANDARD

Nokia Standard là font chữ hiện đại, có các yếu tố mạnh khỏe, thanh mảnh sang trọng, có nhiều biến thể khác nhau, cho phép người sử dụng đưa ra nhiều giải pháp cho việc thiết kế và ứng dụng trên nhiều ấn phẩm theo một hệ thống xuyên suốt, mà vẫn thể hiện sự phong phú và linh hoạt. **Font chữ này chủ yếu sử dụng trong phần nội dung các ấn phẩm của Du lịch Bình Thuận.**

Font chữ Slogan: UTM Dinh Tran

Biển xanh - cát trắng - nắng vàng

DULỊCH BÌNH THUẬN

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH BÌNH THUẬN
Bình Thuận Center of tourism promotion information

Add: 39 Mau Than St, Phan Thiet City, Binh Thuan Province, Viet Nam
Tel: (84-62)3810801 - Fax: (84-62)3832987
Email: ttxtdulichbinhthuan@gmail.com
Website: dulichbinhthuan.com.vn
Muinetourism.vn



C: 100, M:70 > Màu dành cho nội dung chữ lớn



K: 100 > Màu dành cho nội dung chữ nhỏ

Logo xuất hiện được canh chuẩn theo trực tung và trực hoành
 (khoán cách tối thiểu $X > 1/3$ so với chiều cao logo 979)

LOGO XUẤT HIỆN CẠNH LOGO ĐƠN VỊ KHÁC



Logo có thể xuất hiện trong các sự kiện hợp tác kinh tế, đồng hoạt động tài trợ cũng như liên doanh liên kết. Tùy theo từng hoạt động cụ thể, mà logo xuất hiện tại vị trí nào, nhưng phải đảm bảo khoảng cách x đã được định sẵn.

Những logo trên do tác giả Phạm Tam thiết kế, đã được đăng ký bản quyền, phần thể hiện này, chỉ mang tính minh họa